



Jisbar, *Luxurious Sitting Girl*. Courtesy Jisbar e Sis'Art Gallery.

Arte e pubblicità

Nel mercato sta prendendo piede Hi-Lite, movimento caratterizzato da un'estetica neo-pop. Jisbar e KAWS reinterpretano opere di Picasso e Klimt e icone come Mickey Mouse

DI ALESSIA ZORLONI E MARIAELENA MAIERON

Oltre all'ascesa dell'arte contemporanea afro-americana, il 2021 si contraddistingue per la grande attenzione per il movimento Hi-Lite (molto leggero) caratterizzato da un'estetica neo-pop. Si tratta di un'arte più commerciale, che s'ispira ai cartoni animati, alla cultura di strada, all'immaginario pop della moda, della musica e dei graffiti. Una tendenza internazionale che riunisce artisti attivi in diversi paesi dagli americani **Shepard Fairey** e **Brian Donnelly**, agli europei **Jean-Baptiste Launay** a diverse star giapponesi come **Aya Takano**, **Ayako Rokkaku**, **Takashi Murakami** e **Yoshitomo Nara**. La loro è un'estetica che parla ad un pubblico molto vasto, caratterizzata da opere realizzate in edizione, foulard, magliette, tazzine da caffè e skateboard.

I protagonisti

Jean-Baptiste Launay, meglio noto come **Jisbar** (1989), è un artista francese conosciuto soprattutto per i suoi rifacimenti di dipinti classici come *La Gioconda* e *La nascita di Venere*, e per i remake di alcuni capolavori della storia

dell'arte tra cui opere di **Picasso**, **Frida Kahlo** e **Klimt**. Le sue creazioni, in pieno stile pop, grazie all'apposizione di codici, parole e simboli, sono un invito a rileggere i grandi classici della storia d'arte, sui quali l'artista trascrive una storia diversa. La sua è una costante sfida col pubblico che si ritrova invitato a prestare attenzione a nuovi dettagli, catalizzato dalle pennellate dense e colorate che creano inedite prospettive e moderne interpretazioni tanto personali quanto collettive. Shepard Fairey, classe 1970, è l'ideatore di **Obey**, etichetta nata come brand artistico, poi divenuta anche marchio commerciale e suo nome d'arte. L'artista balzò alla cronaca nel 2008 durante la campagna presidenziale americana grazie all'iconico dipinto del volto di **Barack Obama**, in cui evidente è il richiamo alla ritrattistica di Andy Warhol.

KAWS, al secolo Brian Donnelly (1974), ha costruito la propria carriera sulla reinterpretazione delle icone della cultura popolare. Tra gli esempi più significativi il redesign di Mickey Mouse e SpongeBob nel quale ben si rivelano le influenze

dello stile e del linguaggio di **Claes Oldenburg** e **Tom Wesselmann**.

La sua presenza sui social (l'artista conta oggi 3,3 milioni di followers su Instagram) unita alla facile riconoscibilità dei suoi lavori, è stata e continua ad essere un ingrediente fondamentale del suo successo.

Collaborazioni

Comune denominatore degli esponenti del movimento Hi-Lite è la collaborazione con grandi marchi di moda e aziende del design. Questi progetti permettono agli artisti di sperimentare differenti mezzi di espressione, e offrono alle aziende l'opportunità di aggiungere una dimensione artistica alla loro *brand identity*.

Jisbar, ad esempio, ha realizzato diversi capi d'abbigliamento personalizzati per le case di moda **JM Weston** e **Armani**. Tra le molte collaborazioni, particolare, e degna di nota, è la partnership con **Depiction Wines**, azienda vinicola californiana che nel 2017 ha contattato l'artista per ridisegnare le etichette di un lotto esclusivo di bottiglie. Jisbar ha declinato il tema in maniera sorprendente,



Alcuni dettagli della collaborazione realizzata con Depiction Wines. Courtesy Jisbar e Sis'Art Gallery.

pensando all'etichetta non come ad un singolo elemento ma come parte di un insieme, in questo caso di un dipinto. Una volta prodotta l'opera, la stessa è stata accuratamente tagliata in piccole parti, tutte diverse tra loro, che hanno poi decorato le bottiglie.

KAWS, invece, dopo aver lanciato, nei primi anni Duemila, il suo marchio fashion, **Original Fake**, ha intrapreso delle collaborazioni con una serie di etichette di streetwear tra cui **A Bathing Ape** e **Supreme** producendo molte delle

grafiche che le hanno rese celebri al grande pubblico. L'artista ha anche realizzato, in occasione di Design Miami 2018, una collezione di sedute dal carattere pop, ricoperte da piccoli peluche e realizzate con i **fratelli Campana**. ▶